



**Peoples** Bank  
LA BANQUE PEOPLES DU CANADA

**DIVULGATIONS PUBLIQUES**

(PRATIQUES DE SOUSCRIPTION DE PRÊTS HYPOTHÉCAIRES RÉSIDENTIELS)

**Au 30 septembre 2025**

---

**Politique de divulgation**

Le présent document fait état des divulgations par la Banque Peoples du Canada (« BPC ») conformément à la ligne directrice B-20, Pratiques et procédures de souscription de prêts hypothécaires résidentiels, du Bureau du surintendant des institutions financières (« BSIF »). Ces divulgations visent à offrir aux participants au marché une plus grande transparence, davantage de clarté et une plus grande confiance du public dans les activités de souscription de prêts hypothécaires résidentiels de la BPC.

Ces divulgations sont publiées tous les trois mois dans la partie divulgation réglementaires du site Web de la BPC.

Le rapport fait l'objet d'un examen interne, mais il n'a pas été vérifié par les vérificateurs externes de la BPC.

**Divulgations propres aux prêts hypothécaires**

Pour les prêts hypothécaires résidentiels, l'on a recours dans le cadre du processus d'approbation des demandes de crédit à une combinaison de critères touchant la politique de prêt, de directives sur les prêts et de souscriptions. Les principaux facteurs pris en considération sont l'abordabilité, le dossier de crédit et d'emploi, la nature du revenu, la qualité de la garantie et le ratio prêt valeur (« RPV ») de la propriété résidentielle. Aux fins des présentes divulgations, le « prêt hypothécaire résidentiel » comprend un prêt consenti à un particulier qui est garanti par une hypothèque sur un immeuble résidentiel (c'est à dire un immeuble d'un à quatre logements). À l'heure actuelle, la BPC n'offre pas de marges de crédit adossées à un bien immobilier. Le RPV constitue une évaluation du pourcentage de la valeur des sûretés qui peut être utilisé pour appuyer le prêt.

Une analyse du montant et du pourcentage du total des prêts hypothécaires résidentiels qui sont assurés par rapport à ceux qui ne le sont pas, regroupés en fonction de la concentration géographique, figure dans le tableau qui suit. Aux fins de la présente section, le terme « assuré » s'entend des prêts hypothécaires résidentiels qui sont assurés par la SCHL contre le défaut de paiement de l'emprunteur (les chiffres sont vérifiables).

**Au 30 septembre 2025**

Type/Province	Principal résidue non assuré	Pourcentage non assuré	Principal résiduel assuré	Pourcentage assuré	<b>Total</b>
Colombie-Britannique	15 911 148.	22,78%	143 666.	18,49%	16 054 814.
Alberta	3 760 112.	5,38%	.	,	3 760 112.
Ontario	50 170 339.	71,83%	633 467.	81,51%	50 803 806.
Quebec	.	,	.	,	.
Manitoba	.	,	.	,	.
Saskatchewan	.	,	.	,	.
Île Saint-Jean	.	,	.	,	.
Terre-Neuve-et-Labrador	.	,	.	,	.
Nouvelle-Écosse	.	,	.	,	.
Nouveau-Brunswick	.	,	.	,	.
<b>Total</b>	<b>69 841 599.</b>	<b>100,00%</b>	<b>777 133.</b>	<b>100,00%</b>	<b>70 618 731.</b>

Le tableau suivant indique le pourcentage des prêts hypothécaires résidentiels classés en fonction des périodes d'amortissement.

Amortissement	<b>Au 30 septembre 2025</b>	
	Principal résiduel	%
Intérêts seulement	.	,
Moins de 20 ans	1 992 169.	2,82%
20 – moins de 24 ans	.	,
25 – moins de 29 ans	5 409 408.	7,66%
30 – moins de 34 ans	63 217 154.	89,52%
35 ans et plus	.	,
<b>Total</b>	<b>70 618 731.</b>	<b>100,00%</b>

Le tableau qui suit indique le RPV moyen pour le total des prêts hypothécaires résidentiels non assurés nouveaux à la fin du premier trimestre T3 regroupés en fonction de l'emplacement géographique

RPV	Montant en principal	<b>T3 2025</b>
		Pourcentage RPV moyen
Colombie-Britannique	.	0,00%
Ontario	.	0,00%
Alberta	.	0,00%
<b>Total</b>	<b>.</b>	

L'incidence que pourrait avoir un ralentissement économique sur les prêts hypothécaires à l'habitation de l'entreprise est jugée faible, puisque Le portefeuille non assuré est souscrit de manière prudente, limité à certains marchés et présente un rapport prêt-valeur moyen de 51,92%. Le portefeuille de prêt hypothécaire à l'habitation est bien sécurisé et a un rapport prêt-valeur bien en dessous de la limite maximale de 80 %.

SEO